

2. Newsletter - April 2024



DIVERSITe

Das Projekt DIVERSITE:

Das DIVERSITE-Projekt zielt darauf ab, Zugang zu **arbeitsgestützten Online-Lernumgebungen** für Diversity Management in multiethnischen, altersmäßig vielfältigen Belegschaften zu schaffen. Das Projekt zielt darauf ab, Managern und Arbeitnehmern durch interaktive Infografiken, die in den DIVERSITE e-Zines präsentiert werden, maßgeschneiderte, abrufbare und zugängliche Lerninhalte zu bieten. Die wichtigste Neuerung des DIVERSITE-Projekts ist die Verwendung interaktiver Infografiken als zentrale Zugangspunkte zum Lehrplan der e-Zines. Die Infografiken für Führungskräfte und Arbeitnehmer dienen als innovative pädagogische Instrumente, um beide Zielgruppen für die Erstausbildung zum Thema Diversity Management zu gewinnen. Darüber hinaus ermutigt das Projekt die Arbeitnehmer, sich an der Mitgestaltung des Plans für das Diversitätsmanagement zusammen mit ihrem Arbeitgeber zu beteiligen, wodurch ein Ethos der Inklusivität im gesamten DIVERSITE-Modell gewährleistet wird.

Arbeitspaket 3 – Berufsbegleitende und transnationale Weiterbildung zur Förderung der Weiterbildung von Berufsbildungsfachkräften Die DIVERSITE-Partner trafen sich zusammen mit Berufsbildungsfachleuten aus allen Partnerorganisationen vom 6. bis 8. Februar in Portugal zur Lern-, Lehr- und Ausbildungsaktivität, um die erste Fassung des berufsbegleitenden Ausbildungsprogramms abzuschließen.



Aktuelle Aktivitäten des Projekts:

Die DIVERSITE-Partner arbeiten an den endgültigen Ergebnissen, die sich auf die Pilotierung und Erprobung der folgenden Ergebnisse konzentrieren:

1. Interaktive Infografiken und E-Zines für beide Zielgruppen, die eine allgemeine Einführung in das Diversity Management bieten.
2. Interaktive Infografiken und DIVERSITE eZines **für Manager**, die sich mit den folgenden Themen befassen: (i) Unbewusste Vorurteile, (ii) Schaffung eines positiven Arbeitsumfelds durch Diversity-Management-Planung, (iii) Erstellung des Business Case für Vielfalt und (iv) Verständnis von Vielfalt als wichtiges Marketinginstrument
3. Interaktive Infografiken und eZines **für Mitarbeitende**, die sich mit folgenden Themen befassen: Geschlechterdiskriminierung, Racial Profiling, Altersvielfalt, digitale Migranten und Digital Natives, zwischenmenschliche Beziehungen an einem vielfältigen Arbeitsplatz, Toleranz, Vorurteile und kulturelles Bewusstsein.

Nächstes Partnertreffen und Abschlusskonferenz:

Das abschließende transnationale Partnertreffen und die Konferenz finden am 4. und 5. Juli 2024 in Oberwart, Österreich, statt. Bei diesem Treffen werden die Partner die letzten Schritte und Prozesse des DIVERSITE-Projekts diskutieren.

Behalten Sie unsere Projekt-Website im Auge [hier](#) oder scannen Sie den QR-Code, um aktuelle Informationen über das Projekt zu erhalten.



Sie können uns auch auf unserer Facebook-Seite folgen, [wo](#) Sie interessante Artikel und Materialien über das Management von Vielfalt



DIVERSITÄT



Finanziert von der Europäischen Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des Autors/der Autoren und spiegeln nicht unbedingt die der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können für diese verantwortlich gemacht werden. Projektnummer: 2022-1-AT01-KA220-VET-000085812